

| Farbe | Obercode | Code |
|-------|----------------------------|--|
| ● | LEGALITÄT | Gefängnisstrafe |
| ● | §219a | Öffentlich-rechtliche Medien |
| ● | FRAUEN | SELBSTBESTIMMUNG DER FRAU |
| ● | Diskurse | Körper |
| ● | DER BAUCH | , dass nämlich der Bauch den Frauen gehört |
| ● | SELBSTBESTIMMUNG DER FRAU | Da wird so getan, als sei es kein Eingriff in die Entscheidung |
| ● | STAAT | Da wird so getan, als sei es kein Eingriff in die Entscheidung |
| ● | JOURNALIST*INNEN | unsere Antwort, |
| ● | | SPRACHLICHE STRATEGIE |
| ● | Sprachliche Bilder | Uns ist klar, dass unsere Antwort, dass nämlich der Bauch den |
| ● | POLITISCHE STRATEGIEN | Und dass es für die Politik nicht leicht sein wird, schon nur |
| ● | Diskurse | Medizinisch |
| ● | | DER BAUCH |
| ● | DER BAUCH | Sollen Frauen frei und selbstbestimmt über ihren Bauch ent- s |
| ● | STAAT | Sollen Frauen frei und selbstbestimmt über ihren Bauch ent- s |
| ● | SELBSTBESTIMMUNG DER FRAU | dass nämlich der Bauch den Frauen gehört, |
| ● | Diskurse | § 218 |
| ● | | ABTREIBUNG / SCHWANGERSCHAFTSABBRUCH |
| ● | Diskurse | §219a |
| ● | | GELB |
| ● | LEGALITÄT | Rechtssicherheit für Ärztinnen |
| ● | | TALKRUNDEN |
| ● | | JOURNALIST*INNEN |
| ● | | 2019 |
| ● | | LEGALITÄT |
| ● | | FRAUEN |
| ● | | 1971 |
| ● | Diskurse | Feministisch |
| ● | | JOURNALISTISCHE STRATEGIEN |
| ● | | POLITIK |
| ● | | STAAT |
| ● | | POLITISCHE STRATEGIEN |
| ● | | BEKENNTNIS "Wir haben Abgetrieben!" |
| ● | | ZEITUNGSKAMPAGNE |
| ● | | AUFKLÄRUNG |
| ● | | GEFÜHLSWELTEN |
| ● | Diskurse | Juristisch |
| ● | STAAT | Fristenregelung |
| ● | LEGALITÄT | Richtlinien |
| ● | | MEDIZINISCHE STRATEGIE |
| ● | | BERATUNG |
| ● | SPRACHLICHE STRATEGIE | Diskursive Legitimierung |
| ● | JOURNALISTISCHE STRATEGIEN | Internationaler Vergleich |
| ● | | BEGRIFFE |
| ● | | EMBRYO |
| ● | | FÖTUS |

| | | |
|---|-----------------------|--------------------|
| ● | Medizinisch | Embryologie |
| ● | | WERDENDES LEBEN |
| ● | Diskurse | Ethisch |
| ● | SPRACHLICHE STRATEGIE | Ausdrücke |
| ● | SPRACHLICHE STRATEGIE | Sprachliche Bilder |
| ● | SPRACHLICHE STRATEGIE | Personifizierung |
| ● | | MENSCHENBILD |
| ● | Ethisch | Verantwortung |

LEGENDE

| | |
|---|-----------------------------|
| ● | Diskurse |
| ● | Phänomen |
| ● | Theorie |
| ● | Akteur*innen & Aktanten |
| ● | Intervenierende Bedingungen |
| ● | Strategien |
| ● | Konsequenz |
| ● | Ursachen |
| ● | Kontext und Umwelt |

| Code-Alias | Codings aller Dokumente |
|------------|-------------------------|
| | 1 |
| | 0 |
| | 2 |
| | 0 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 4 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 3 |
| | 3 |
| | 3 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 2 |
| | 2 |
| | 2 |
| | 6 |
| | 5 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 2 |
| | 2 |
| | 5 |
| | 5 |
| | 0 |
| | 1 |
| | 2 |
| | 1 |
| | 3 |
| | 2 |
| | 3 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 2 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 1 |
| | 0 |

| |
|---|
| 1 |
| 1 |
| 1 |
| 1 |
| 0 |
| 1 |
| 1 |
| 1 |
| |
| |
| |
| 1 |
| 1 |
| 0 |
| 2 |
| 0 |
| 0 |
| 0 |
| 0 |
| 0 |
| |